

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Presença online e Marketing Digital -
Brasil & Silva Lda

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102212

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas
regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Brasil & Silva, Lda

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 990,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9 990,00 €

DESCRIÇÃO: Brasil & Silva, Lda - Virver - Viagens e Descobertas é uma empresa localizada na Ilha de São Jorge nos Açores com uma série de atividades relacionadas com o turismo, nomeadamente agência de viagens, animação turística, circuitos turísticos, transfers, serviço de táxi, excursões, transportes, etc.

A empresa desenvolve uma série de serviços que permitem aos seus clientes conhecer a ilha, proporcionando-lhes paisagens deslumbrantes e momentos inesquecíveis em pleno contato com a natureza, visitando por exemplo as nossas fajãs recentemente classificadas como Património da Biosfera da Unesco.

Em colaboração com os nossos parceiros podemos ainda organizar muitas outras atividades, como por exemplo, trilhos pedestres com e sem guia, passeios de barco, saídas de caça submarina, saídas de pesca, visitas à Fajã da Caldeira de Santo Cristo, visitas ao café da Fajã dos Vimes, estadia nas Fajãs, atividades radicais como o canyoning, coasteering, rappel, escalada, cascading, etc., transformando a estadia dos nossos clientes uma verdadeira aventura plena de emoção e de contato com a natureza.

A empresa está, também, disponível para organizar packs à medida dos seus clientes, incluindo transportes e deslocações, estadia, alimentação e atividades.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

- RESULTADOS:**
1. Aumento da probabilidade de encontrar a empresa através de pesquisas nos motores de busca relacionadas com a atividade da empresa (SEO);
 2. Maior notoriedade da empresa devido à sua presença constante nas redes sociais e devido à criação do website;
 3. Maior propaganda da empresa devido aos vídeos promocionais;
 4. Presença em canais com elevado número de utilizadores;
 5. Frequente atualização e otimização das redes sociais de modo a manter e aumentar o número de seguidores das páginas;
 6. Asseguramento de que os clientes são informados de campanhas e promoções realizadas através do envio de newsletters;
 7. Maior perceção do crescimento e alcance do negócio devido ao registo do número de visitas no site, bem como, qual a preferência dos visitantes a nível dos serviços prestados, podendo, assim, adaptar a sua estratégia;
 8. Disponibilidade do negócio 24h por dia através do website. Qualquer interessado poderá facilmente entrar em contacto com a empresa em qualquer altura, deixando de perder clientes por questões de horário ou disponibilidade;
 9. Feedback dos clientes que ajudará a empresa a melhorar os seus pontos fracos

FOTOGRAFIAS: